



Aktuella satsningar för kommande säsonger

Många kommer att minnas skotersäsongen 2019-2020 som något av ett hack i skivan. Visst, snön ligger ännu djup på många orter som vi associerar med skoter men platserna där det i princip har varit snöfritt sedan nyår är många och skoterkörning på hemorten har för många varit en omöjlighet. Föreningar och förarbevisutbildare efter norrlandskusten och söder om Härjedalen utom fjällvärlden har fått invänta snö för att kunna slutföra alla påbörjade utbildningar eller har nödgats låna övningsterräng av andra utbildare inom SNOFED.

Vi hoppas nu på en stark säsongsavslutning och ett mera utbrett snötäcke av tjänlig tjocklek. Det är trots allt vår vintern som är bäst!

Trots snöbrist och blank-is under säsongen så arbetar SNOFED för framtiden och skapar med våra samarbetspartners förutsättningar för skoterföreningar i framkant att modernisera kommunikation, medlemshantering och marknadsföring. Vi utvecklar också vårt utbildningsmaterial och förbereder för skarpa fälttester avseende SNOFED:s nya försäkringssamarbete.

Fördelar med det nya försäkringssamarbetet

Samarbetet begränsar sig inte till snöskoter- och ATV-försäkringar. För föreningarna innebär detta möjligheter till intäkter året om. Också med minimal arbetsinsats får skoterklubben kickback. Ungefär på samma sätt som varje såld bingolott ger en liten intäkt i idrottsföreningen.

Under våren ska ett handfull föreningar få utvärdera försäkringsappen, funktionerna och upplägget i stort. Inför säsongen 2020-2021 ska alla som önskar kunna ansluta sig och börja nyttja konceptet.

Skoterföreningen i mobilen då?

Samarbetet med TRACK4labs då? Varför har vi det? Den största och viktigaste anledningen är ökad direktkommunikation mellan medlem, förening och organisation. Allt på samma lina så att säga! För att kunna visa upp verksamheten i ett större sammanhang men med lokal marknadsföring för våra föreningar. En stabil medlemsplattform med appfunktioner för klubbadministration, ledredovisning och säkerhetsinformation. Med notifieringar och olika betallosningar för medlemsföreningen. Allt detta och mycket mer kommer att lanseras stegvis med start under 2020 och två säsonger framåt. Vi är övertygade om att detta kommer gynna verksamheten och öka attraktionskraften för skoterklubbarna. Det finns en enorm framtida potential och resan har bara börjat.

Att synas, kommunicera och marknadsföra skoteråkningen i Sverige är inget som gör sig självt men vi är säkra på att det ideella föreningslivet nu är moget för att ta steget mot en digital omställning i de delar av verksamheten där det skulle innebära en förbättring samtidigt som det frigör energi och resurser så att det invanda och ursprungliga i skoterklubben kan leva vidare.

